

# Evaluer l'utilité sociale : quelle démarche ?

Hélène Duclos

Trans-Formation

1<sup>er</sup> février 2013 - Brest

[heleneduclos1@gmail.com](mailto:heleneduclos1@gmail.com)

Licence CC-BY-NC-SA



# Les principes

- Une démarche volontaire des structures
- Une auto-évaluation accompagnée
- Positionnement de l'accompagnateur :  
maïeuticien, expert, regard extérieur,  
aiguillon
- Association des parties-prenantes  
(structure, usagers, partenaires)
- Identification collective de l'utilité sociale

# Partir des besoins

Cohérence du projet, dynamique interne, ...

Communication interne et externe, ...

Valorisation des avantages concurrentiels, ...

## 👉 Identification de l'utilité sociale

Suivi des activités, pilotage, ...

Rendre des comptes, ...

Professionnalisation de l'équipe,...

## 👉 Evaluation de l'utilité sociale

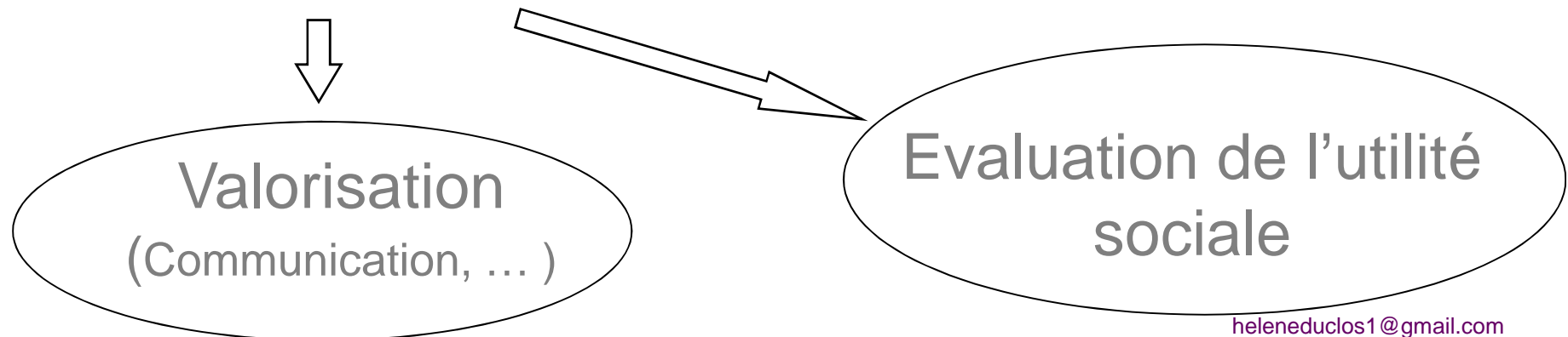
[heleneduclos1@gmail.com](mailto:heleneduclos1@gmail.com)

Licence CC-BY-NC-SA

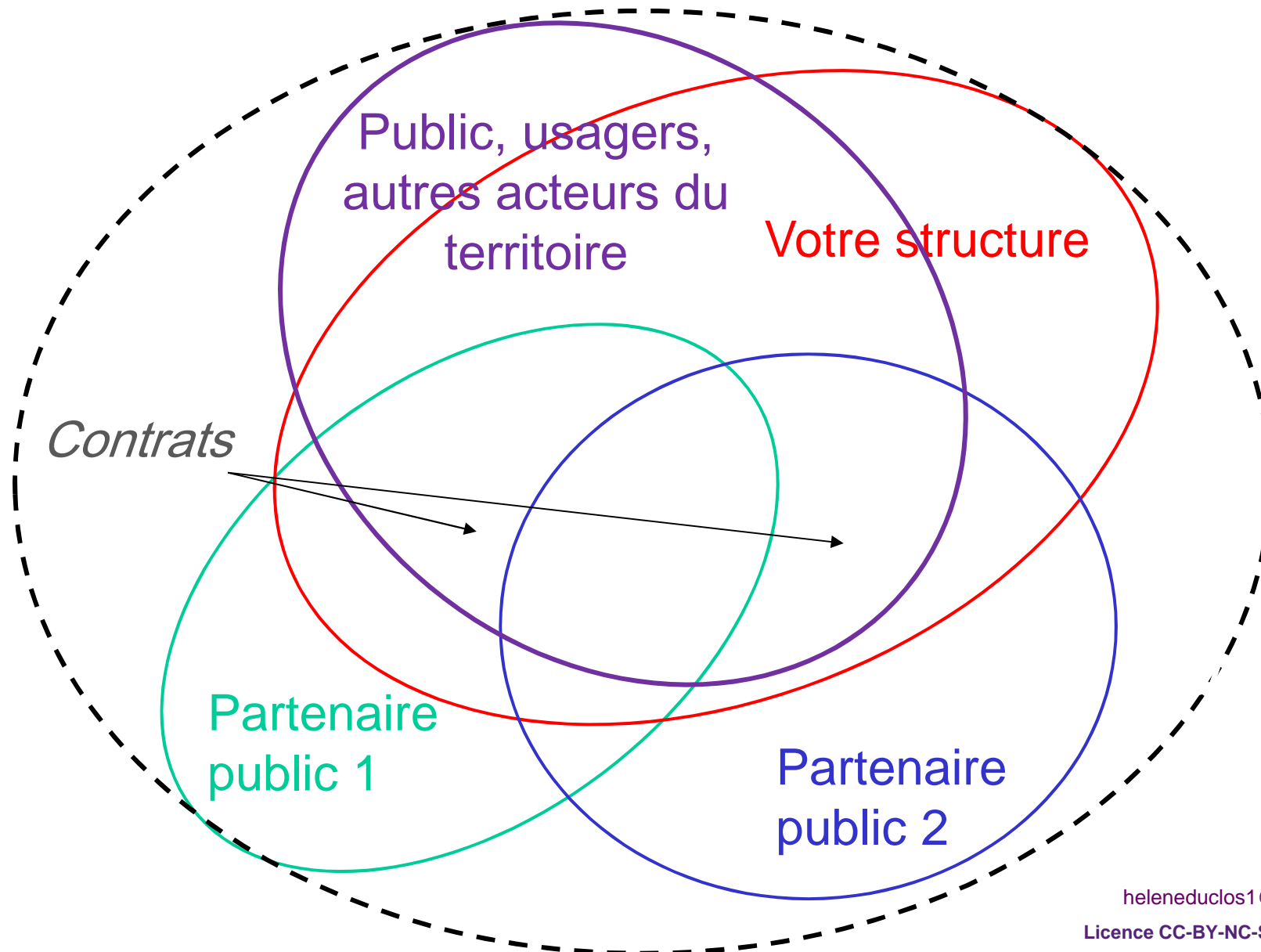


# Identifier l'utilité sociale

- Pas de définition a priori de l'utilité sociale
- Identification collective de l'utilité sociale
  - Administrateur-trices, salariés, bénévoles
  - Public, usagers
  - Partenaires
- Formalisation



# Différentes perceptions de l'utilité sociale



# Evaluer l'utilité sociale

## Etapas - type

- Clarification des enjeux et objectifs
  - Co-construction de l'utilité sociale et de son référentiel
  - Construction d'une démarche d'évaluation (démarche, outils, pilotage)
  - Collecte
  - Analyse
  - Construction d'un point de vue partagé
- 
- *Une démarche adaptée aux besoins de chaque structure*
    - *Du pragmatisme pour plus de réalisme*

[heleneduclos1@gmail.com](mailto:heleneduclos1@gmail.com)

Licence CC-BY-NC-SA



# Convergences et différences avec l'évaluation « classique »

- Des convergences avec l'évaluation participative
  - Les étapes d'évaluation
  - La mobilisation des parties prenantes
- Les spécificités
  - Une démarche volontaire des structures
  - Une co-construction du référentiel d'évaluation
  - Une auto-évaluation accompagnée
  - Centrée sur les impacts sociétaux (non sur les objectifs et résultats)
  - Portant sur le sens de l'action plutôt que sur la performance